



27.05.2014
PRESSETEXT

Das perfekte Fest, optimal versichert

Das Schreckensszenario jedes Eventveranstalters: Während dem öffentlich gezeigten WM-Spiel stürzt die Leinwand auf die Zuschauer. Am Quartierfest geht der Wurststand in Flammen auf. Oder ein Dieb räumt an der Hochzeitsfeier die gesamte Garderobe aus.

Rasch stellt sich in derartigen Fällen die Frage nach der Schuld und damit der finanziellen Haftung. War die Leinwand ungenügend gesichert? Wurde der Holzkohlegrill unsachgemäss bedient? Hätten das Restaurant oder der Hochzeitsorganisator die Garderobe bewachen lassen müssen? Oder: Nimmt der Besucher oder der Gast gänzlich auf eigene Gefahr teil?

Privathaftpflicht schützt nur bedingt

Was immer der Anlass ist, sei er privat, betrieblich oder öffentlich: jeder Organisator muss sich mit der Versicherungsfrage beschäftigen. Denn ein zahlender Besucher wie auch ein eingeladener Gast dürfen annehmen, dass ihre Gesundheit und Habe durch angemessene Vorkehrungen des Veranstalters geschützt sind. Passiert doch etwas, verlassen sich Organisatoren häufig auf ihre Privathaftpflichtversicherung. Doch sobald für einen Anlass Eintritt verlangt wird oder eine Drittperson mitorganisiert, reicht die normale Deckung nicht mehr.

Rechtzeitig zur WM: Eventversicherung neu online abschliessen

Die einfache und kostengünstige Lösung liegt in einer speziellen Online-Eventhaftpflichtversicherung, wie sie Generali als erste Versicherung in der Schweiz anbietet. Diese kann neu mit wenigen Klicks abgeschlossen und auf die Zeitdauer des Anlasses beschränkt werden, bis maximal vier Tage. Vorbereitungs- und Aufräumarbeiten sind automatisch mitversichert. Flexibel und mit verschiedenen Zusätzen modular aufgebaut, deckt sie alle erdenklichen Schadenersatzforderungen ab.

Man findet täglich Beispiele dafür, dass an einem Anlass bei aller Vorsicht immer etwas schiefgehen kann. Und keine Versicherung kann den Ärger ungeschehen machen. Aber für den Organisator ist es doch gut zu wissen, dass er für den Fall der Fälle finanziell abgesichert ist. Und die neue Online-Versicherung kommt gerade rechtzeitig auf die Sommerfeste, allen voran natürlich die Public Viewings der mit Spannung erwarteten Fussball-WM.

DIE GENERALI GRUPPE SCHWEIZ

Die Generali Gruppe Schweiz ist ein traditionsreiches Versicherungsunternehmen mit Tätigkeiten in der Schweiz und Liechtenstein. Die Holding mit ihren beiden Sitzen in Adliswil und Nyon umfasst vier Gruppengesellschaften in den Bereichen Lebens-, Nichtlebens- und Rechtsschutzversicherung sowie zwei Investmentgesellschaften. Sie hat über 2'000 Mitarbeitende und 70 Agenturen in allen Landes- teilen. Die Generali Gruppe Schweiz gehört zur weltweit tätigen Generali Group.

DIE GENERALI GROUP

Die Generali Group ist eines der weltweit grössten Versicherungsunternehmen mit Prämieinnahmen im Jahr 2013 von 66 Mrd. Euro. Die Gruppe beschäftigt 77'000 Angestellte in mehr als 60 Ländern und bedient 65 Mio. Kunden. Sie nimmt damit in Westeuropa eine führende Rolle ein und baut ihre Marktpräsenz in Zentralost-europa und Asien kontinuierlich aus.

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch