



19.06.2019
MEDIENMITTEILUNG

Generali Schweiz präsentiert Akustik Tour von Musiker Bligg

Generali Schweiz und Bligg gehen im Rahmen der Akustik Tour des Schweizer Musikers eine Partnerschaft ein. Das gemeinsame Interesse an authentischer und persönlicher Kunden- und Publikumsnähe hat die Versicherung und den Künstler zusammengeführt. Auftakt der Partnerschaft ist das diesjährige Zürifäscht.

Im Dezember präsentiert sich der Mundart-Musiker auf seiner Tour von einer neuen Seite. Zum ersten Mal in seiner über 20-jährigen Karriere spielt Bligg seine grössten Hits live in einem akustischen Gewand. Nach unzähligen Konzerten auf den grössten Bühnen dieses Landes zieht es den Mundart-Künstler zurück dorthin, wo alles begann. Auf die kleineren Bühnen, welche ein intimes, persönliches und familiäres Ambiente garantieren. Diverse Shows werden ausdrücklich Familien gewidmet und finden nachmittags statt. Da das Familienleben auch bei Generali im Zentrum steht, freut sich der Versicherer, als exklusiver Partner Bliggs Akustik Tour zu präsentieren.

Zur neu entstandenen Partnerschaft meint Bligg: «Ich gehe tendenziell eher vorsichtig mit Partnerschaften um, da es für mich sehr wichtig ist, dass es auf allen Ebenen passt. Bei Generali hat die Chemie jedoch sofort gestimmt und ich kann mich voll und ganz mit der zu transportierenden Botschaft identifizieren.»

«Wir freuen uns sehr, mit Bligg im Rahmen seiner Akustik Tour zusammenzuarbeiten. Wenn wir Partnerschaften eingehen, liegt uns Kundennähe am meisten am Herzen. Das Ziel von Bliggs Tour deckt sich daher perfekt mit unserem Anliegen», so Mike Fuhrmann, Chief Marketing & Customer Officer bei Generali Schweiz.

Der Auftakt der strategischen Partnerschaft findet am diesjährigen Zürifäscht statt, wo Generali Schweiz als Sponsor mit einem Stand am Utoquai vertreten ist. Dort präsentiert Bligg am Samstag, dem 6. Juli, den durstigen Besuchern seinen eigenen erfrischenden Smoothie. Der Erlös der Einnahmen geht an «The Human Safety Net», einer von der Generali Gruppe initiierten globalen Bewegung zur Unterstützung benachteiligter Menschen. Neben Bligg gibt es am Stand von Generali noch viele weitere Attraktionen zu entdecken.

Weitere Informationen

Die Medienmitteilung sowie Bildmaterial zum Download finden Sie [hier](#). Hintergrundinformationen zum «The Human Safety Net» finden Sie [hier](#).

Kontakt:

Media Relations, Tel. +41 58 472 41 60, media.ch@generali.com

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

ÜBER GENERALI

Die Generali Gruppe ist ein unabhängiger italienischer Konzern mit starker internationaler Präsenz. Im Jahr 1831 gegründet, gehört das Unternehmen weltweit zu den führenden Versicherern. Generali ist in mehr als 50 Ländern vertreten, beschäftigt rund 70'000 Mitarbeitende und hat über 61 Millionen Kunden. Das Gesamteinkommen des Konzerns belief sich 2018 auf mehr als 66 Milliarden Euro. Damit ist Generali Marktführerin in Westeuropa. Auch in Mittel- und Osteuropa sowie in Asien gewinnt das Unternehmen an Bedeutung.

In der Schweiz gehen die Wurzeln von Generali auf das Jahr 1887 zurück. Heute ist die Generali (Schweiz) Holding AG mit zwei Hauptsitzen in Adliswil und Nyon sowie einem breiten Agenturnetz in der ganzen Schweiz vertreten. Der Versicherer hat mehr als eine Million Kunden und bietet Produkte für jede Lebenssituation an. Dazu zählen Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen sowie Vorsorgelösungen. Zusammen mit Start-ups entwickelt Generali innovative Produkte. 2018 hat das Unternehmen als erster Schweizer Versicherer eine digitale Säule 3a lanciert.

ÜBER BLIGG

Er ist einer der bedeutendsten Mundart-Künstler der Schweiz. Bligg steht für über 20 Jahre musikalische Evolution und Revolution, Kreativität und Texte, die berühren. Die Bilanz des Zürcher Musikers und Produzenten ist bemerkenswert: mehrere Top-Ten-Alben und -Singles sowie Mehrfach-Gold- und Mehrfach-Platin-Auszeichnungen, inklusive zahlreichen Preisen wie beispielsweise siebenmaliger Gewinner des Swiss Music Award und Hunderttausender verkaufter Tonträger.

Sein Aufstieg vom Underground-Musiker zu einem der bedeutendsten Künstler der Schweiz zeugt von über zwei Dekaden Schaffenskraft. Alben wie «0816», «Bart aber herzlich», «Service Publigg» oder sein letztes Meisterwerk «KombiNation» sind längst Meilensteine des einheimischen Musikschaffens. Hits wie «Us Mänsch» «Rosalie», «Manhattan», «Chef», «Legändä & Heldä», «Musigg i dä Schwiiz» und «MundART» kennt hierzulande jeder von jung bis alt und sie gehören mittlerweile zum schweizerischen Kulturgut.

Generali (Schweiz) Holding AG

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter Nummer 026.

Unsere Datenschutzerklärung ist unter [generali.ch/de/datenschutz](https://www.generali.ch/de/datenschutz) abrufbar oder kann bei unserem Kundenservice angefordert werden.