



12.01.2015  
PRESSEMITTEILUNG

## Generali stellt den Menschen in den Mittelpunkt

**Die Generali Gruppe Schweiz tritt 2015 mit einer modernen und überraschenden Image-Kampagne auf. Darin werden Menschen in ihren unterschiedlichen Lebenssituationen porträtiert. Generali zeigt, dass das Zuhören und das Verstehen der individuellen Bedürfnisse am Anfang einer langfristigen, vertrauensvollen Kundenbeziehung stehen.**

„Um zu verstehen, muss man zuhören. Lebenssituationen sind vielfältig, unsere Lösungen auch.“ Dieser Claim der Generali Gruppe Schweiz steht im Zentrum einer grossangelegten Kampagne, die derzeit in den verschiedensten Medien in allen Landesteilen für Aufmerksamkeit sorgt. Generali stellt darin Menschen aus der ganzen Schweiz mit ihren persönlichen Geschichten vor.

Den Menschen zuhören, ist das Credo von Generali. Denn nur wer versteht, kann auch gute Lösungen finden. Und darum geht es Generali letztlich: ihren Kundinnen und Kunden die Versicherungslösungen anbieten zu können, die sie wirklich brauchen und die am besten zu ihrer Lebenssituation passen. Dieser Kundenfokus ist ein Kernaspekt der Ausrichtung von Generali und Teil der neuen Strategie des Unternehmens auf globaler Ebene.

### **Vielfalt der Geschichten zeigt die Vielfalt unseres Landes**

Die Generali Medienkampagne wird 2015 crossmedial über TV-Spots, Print-Inserate und verschiedene Online-Kanäle getragen. Diese breite Präsenz stellt sicher, dass alle Anspruchsgruppen des Unternehmens erreicht werden.

Für die ersten Porträtfilme haben sich drei Personen zur Verfügung gestellt, die Einblick in die Sonnen- und Schattenseiten ihrer Lebensgeschichte geben. Zum Beispiel Jonas aus Gerlafingen (SO), der trotz Hörbehinderung Musik macht und mit der Herausgabe eines Magazins eine Tätigkeit gefunden hat, die ihm grosse Freude bereitet. Die Spots werden immer authentisch in der Originalsprache der porträtierten Person ausgestrahlt. Denn so zeigt Generali, dass die Vielfalt und Eigenheiten der Schweiz aus den ganz unterschiedlichen Lebenssituationen ihrer Bewohner entstehen.

### **DIE GENERALI GRUPPE SCHWEIZ**

**Die Generali Gruppe Schweiz ist ein traditionsreiches Versicherungsunternehmen mit Tätigkeiten in der Schweiz und Liechtenstein. Die Holding mit ihren beiden Sitzen in Adliswil und Nyon umfasst vier Gruppengesellschaften in den Bereichen Lebens-, Nichtlebens- und Rechtsschutzversicherung sowie zwei Investmentgesellschaften. Sie hat über 2'000 Mitarbeitende und 70 Agenturen in allen Landes- teilen. Die Generali Gruppe Schweiz gehört zur weltweit tätigen Generali Group.**

### **DIE GENERALI GROUP**

**Die Generali Group ist eines der weltweit grössten Versicherungsunternehmen mit Prämieinnahmen im Jahr 2013 von 66 Mrd. Euro. Die Gruppe beschäftigt 77'000 Angestellte in mehr als 60 Ländern und bedient 65 Mio. Kunden. Sie nimmt damit in Westeuropa eine führende Rolle ein und baut ihre Marktpräsenz in Zentralost-europa und Asien kontinuierlich aus.**

Generali (Schweiz) Holding AG  
Media Relations  
T +41 58 472 41 60  
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com  
generali.ch